**附件1：**

|  |
| --- |
| **凤凰卫视美洲台海外培训实践项目课程安排****WEEK 1** |
| **内容星期** | **早间培训（3小时）** | **下午培训（3小时）** |
| 星期一 | **参观凤凰卫视美洲台**多元种族背景下的美国文化体系（主讲：美洲台台长吴晓镛） | **美国传媒体系的分工，布局以及发展**（主讲：美洲台副台长曾世平）抽签分组 |
| 星期二 | **如何进入媒体行业**（主讲：粤语新闻总监徐志勋）凤凰卫视美洲台各部门实践 | **新闻类节目选题与制作**（主讲：国语新闻总监戚捷）凤凰卫视美洲台各部门实践 |
| 星期三 | **新闻采播与出镜**（主讲：节目统筹沈玫绮）凤凰卫视美洲台各部门实践 | **电视转播与传输**（主讲：播出技术工程师Mustafa Erdogan）凤凰卫视美洲台各部门实践 |
| 星期四 | **专题类节目选题与制作一**（主讲：专题节目主持人谭萱）凤凰卫视美洲台各部门实践 | **专题类节目选题与制作二**（主讲：专题节目主持人蔡雷）凤凰卫视美洲台各部门实践 |
| 星期五 | **节目营销与发行**（主讲：市场发展总监梁英志）凤凰卫视美洲台各部门实践 | **广告营销与节目策划**（主讲：广告销售部总监谢梁）凤凰卫视美洲台各部门实践 |
| 星期六 | 体验美国文化：上午参观南加州大学USC校区；下午参观洛杉矶科技馆、杜莎夫人蜡像馆 |
| 星期日 | 体验美国文化：上午参观加州大学洛杉矶分校校区；下午参观加州著名的Getty（盖蒂）艺术博物馆 |
| **WEEK 2** |
| **内容星期** | **早间培训（3小时）** | **下午培训（3小时）** |
| 星期一 | 第一组学生在广告、多媒体应用、社交媒体部门实践，熟悉并应用市场运作，广告推广，新媒体运营等领域。第二组学生在专题部、新闻部实践，学习并实际操作中英编译、摄影、、配音、剪辑等节目制作领域。 |
| 星期二 | 第一组学生在广告、多媒体应用、社交媒体部门实践，熟悉并应用市场运作，广告推广，新媒体运营等领域。第二组学生在专题部、新闻部实践，学习并实际操作中英编译、摄影、、配音、剪辑等节目制作领域。 |
| 星期三 | 两组互换工作岗位 |
| 星期四 | 两组互换工作岗位 |
| 星期五 | 两组互换工作岗位 |
| 星期六 | 体验美国文化： 参观好莱坞片场， 与著名电影动画人物一起体验3D\4D的电影特效， 以及观摩奇特的拍摄手法。 |
| 星期日 | 体验美国文化： 前往美国西来大学参加知名外籍教授的讲座（在美国学习与生活；中美就业形式等话题）下午：体验美国课堂、与美国学生及老师们进行英语交流 |
| **WEEK 3** |
| **内容星期** | **早间培训（3小时）** | **下午培训（3小时）** |
| 星期一 | **8分钟“小专题”课题**参与培训的学生通过抽签分组进入专题部后，自主协商分配具体工作职责，包括脚本构架、采访人员、摄影、后期等。美洲台专题部将有1-2名资深制作人为学生讲解专题节目制作流程与注意事项。拍摄及后期过程中将有1-2名摄影师进行专业指导，包括拍摄手法以及相关软件的使用。 |
| 星期二 | **8分钟“小专题”课题**参与培训的学生通过抽签分组进入专题部后，自主协商分配具体工作职责，包括脚本构架、采访人员、摄影、后期等。美洲台专题部将有1-2名资深制作人为学生讲解专题节目制作流程与注意事项。拍摄及后期过程中将有1-2名摄影师进行专业指导，包括拍摄手法以及相关软件的使用。 |
| 星期三 | **8分钟“小专题”课题**参与培训的学生通过抽签分组进入专题部后，自主协商分配具体工作职责，包括脚本构架、采访人员、摄影、后期等。美洲台专题部将有1-2名资深制作人为学生讲解专题节目制作流程与注意事项。拍摄及后期过程中将有1-2名摄影师进行专业指导，包括拍摄手法以及相关软件的使用。 |
| 星期四 | **8分钟“小专题”课题**参与培训的学生通过抽签分组进入专题部后，自主协商分配具体工作职责，包括脚本构架、采访人员、摄影、后期等。美洲台专题部将有1-2名资深制作人为学生讲解专题节目制作流程与注意事项。拍摄及后期过程中将有1-2名摄影师进行专业指导，包括拍摄手法以及相关软件的使用。 |
| 星期五 | 结业： 播放每组小专题视频， 美洲台资深媒体人点评， 颁发结业证书。 |
| 星期六 | 参观洛杉矶核心历史区，了解洛杉矶的墨西哥传统  |
| 星期日 | 参观位于圣莫妮卡海滩的美国最古老的66号公路的尽头。这里也是洛杉矶最古老的码头。很多好莱坞的著名电影都是在这里取景拍摄的。返回家园 |